

<http://www.mediabiz.de/games/news/brasilien-koop-bringt-goodgame-5-000-partnerseite/311730>



Hamburg, 02.11.2011, 16:15 [GamesMarkt](#) | [Unternehmen](#)

Brasilien-Koop bringt Goodgame 5.000. Partnerseite

Die Hamburger [Goodgame Studios](#) haben Partnerseiten weltweit mit ihrem Social-Games-Portfolio überzeugt. Als nach Unternehmensangaben fünftausendster Kooperationspartner wurde nun das brasilianische Unternehmen Universo Online mit dem populären Portal uol.com.br für eine Zusammenarbeit gewonnen. "Das ist der nächste große Meilenstein in der gut zweijährigen Erfolgsgeschichte der Goodgame Studios", freut sich Vertriebschef Patrick Abrar. "Zudem untermauert das Erreichen dieser Marke, welchen inhaltlichen und finanziellen Stellenwert unsere weltweiten Geschäftspartner unseren Casual Games beimessen."

Fremdseiten können mit minimalen Aufwand die Spiele der Hamburger in ihre Seiten einbinden, was die weite Streuung des Goodgame-Portfolios erklärt. Unter der Adresse uol.com.br betreibt Universo Online das laut Eigenauskunft größte Internetportal in portugiesischer Sprache.



Goodgame-Vertriebschef
Patrick Abrar